

WePlay United: Onze Cultuur

WEPLAY UNITED

01 WAT IS CULTUUR?

CULTUUR IS DE MANIER WAAROP WE ONS GEDRAGEN

Het begrip 'cultuur' wordt te pas en te onpas gebruikt. Maar wat is cultuur eigenlijk? En wat is **onze cultuur**? 🤔



WEPLAY UNITED

01 WAT IS CULTUUR?

CULTUUR IS DE MANIER WAAROP WE ONS GEDRAGEN

Cultuur is de manier waarop we ons gedragen. Het is de manier waarop we met elkaar, met klanten en met deelnemers omgaan.



WEPLAY UNITED

01 WAT IS CULTUUR?

CULTUUR IS DE MANIER WAAROP WE ONS GEDRAGEN

Hoe communiceer ik met anderen? Hoe gedraag ik me bij een klant? Wie wordt aangenomen, beloond of wie laten we gaan?



WEPLAY UNITED

01 WAT IS CULTUUR?

CULTUUR IS DE MANIER WAAROP WE ONS GEDRAGEN

Iedereen kan een meeting bijwonen, klanten bellen en PlayStations installeren. Maar wij zijn anders: **met ons gedrag maken we het verschil.**



WEPLAY UNITED

01 WAT IS CULTUUR?

CULTUUR IS DE MANIER WAAROP WE ONS GEDRAGEN

We geloven namelijk dat gedrag de basis vormt voor prestatie. Bij ons geldt: *hire for attitude, train for skill.*



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

KERNWAARDEN GEVEN RICHTING AAN ONS GEDRAG

Als uitgangspunt voor ons gedrag hebben we zes kernwaarden geformuleerd. Samen met onze missie en visie vormen zij ons DNA.



02 ONZE KERNWAARDEN

KERNWAARDEN GEVEN RICHTING AAN ONS GEDRAG

Bij elke beslissing die je neemt is de vraag relevant: strookt mijn beslissing met onze kernwaarden?



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

KERNWAARDEN GEVEN RICHTING AAN ONS GEDRAG

Houd je vast. Dit zijn onze zes kernwaarden. 🏗️



02 ONZE KERNWAARDEN

KERNWAARDEN GEVEN RICHTING AAN ONS GEDRAG

- We doen wat we zeggen en we zeggen wat we doen;
- We zijn vrienden met iedereen;
- We denken in oplossingen, niet in problemen;
- We willen elke dag beter worden;
- We trekken verantwoordelijkheden naar ons toe;
- We meten ons succes aan de hand van resultaat.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DOEN WAT WE ZEGGEN EN WE ZEGGEN WAT WE DOEN

We doen wat we zeggen en we zeggen wat we doen.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DOEN WAT WE ZEGGEN EN WE ZEGGEN WAT WE DOEN

Doen wat we zeggen en zeggen wat we doen betekent vertellen waar we mee bezig zijn en waar we tegenaan lopen.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DOEN WAT WE ZEGGEN EN WE ZEGGEN WAT WE DOEN

Doen wat we zeggen en zeggen wat we doen betekent duidelijk en transparant zijn.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DOEN WAT WE ZEGGEN EN WE ZEGGEN WAT WE DOEN

We zijn duidelijk en transparant naar elkaar, naar onze deelnemers en naar onze klanten.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DOEN WAT WE ZEGGEN EN WE ZEGGEN WAT WE DOEN

We zijn duidelijk en transparant door onze agenda bij te houden en een auto-reply aan te zetten als we op vakantie zijn.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DOEN WAT WE ZEGGEN EN WE ZEGGEN WAT WE DOEN

We zijn duidelijk en transparant naar elkaar als we niet op tijd bij een meeting kunnen zijn.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE DOEN WAT WE ZEGGEN EN WE ZEGGEN WAT WE DOEN

We zijn duidelijk en transparant naar onze deelnemers door helder te zijn in wat wel (lol hebben) en niet mag (eten en drinken bij de gamecases) op een event.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE DOEN WAT WE ZEGGEN EN WE ZEGGEN WAT WE DOEN

We zijn duidelijk en transparant door bij relevante beslissingen anderen op de hoogte te houden: bijvoorbeeld door het team te cc'en in e-mails.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE DOEN WAT WE ZEGGEN EN WE ZEGGEN WAT WE DOEN

Duidelijk en transparant zijn betekent goede afspraken maken, je aan deze afspraken houden en verwachtingen managen.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE DOEN WAT WE ZEGGEN EN WE ZEGGEN WAT WE DOEN

Duidelijk en transparant zijn zorgt voor vertrouwen. Daardoor kunnen anderen op je rekenen. Lukt iets niet? Niet erg, maar communiceer.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE DOEN WAT WE ZEGGEN EN WE ZEGGEN WAT WE DOEN

Niet communiceren, bijvoorbeeld door vaak geen steentjes tijdens de daily huddle te noemen of geen verbeterpunten na een event te hebben = 🚩.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DOEN WAT WE ZEGGEN EN WE ZEGGEN WAT WE DOEN

Want iedereen die werkt, loopt tegen problemen aan en ziet verbeterpunten. We willen jou helpen met het oplossen van problemen of luisteren naar jouw feedback.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEREEN

We zijn vrienden met iedereen.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

Vrienden zijn open, eerlijk en direct. We zeggen het als we het ergens niet mee eens zijn.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

Tegelijkertijd zeggen we het ook als het goed gaat. We geven elkaar complimenten en we zorgen voor een fijne sfeer waar alles gedeeld kan worden.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEEN

Vrienden zijn betekent met iedereen kunnen levelen, het betekent nieuwsgierig zijn naar de ander en de ander willen snappen.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

Het gaat over onszelf verdiepen in de ander en wat de ander bezig houdt. Dus ook: de evenementen- en gamingmarkt begrijpen en doorgronden.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

Vrienden zijn betekent tijd voor elkaar hebben en in het moment zijn. Onze mobiel gebruiken we daarom niet op een event, uitgebreid bij de lunch of tijdens een meeting.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

Uitzonderingen daar gelaten: natuurlijk neem je op als je moeder belt en het minder gaat met je oma of als je reactie verwacht op een mega deal.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

Vrienden zijn betekent dat we ons altijd vriendelijk en respectvol uitdrukken: in mails, aan de telefoon en face to face.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

'Beste Ronald' is 'hé Ronald' en 'kan ik het event met u evalueren?'
wordt 'wat vond je van het toernooi?'



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

We spreken mensen aan met 'je' en 'jou', nooit met 'u'.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

We hebben geen werknemers of collega's, maar teamleden, we bespreken dingen met het team (en niet 'intern').



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

We formuleren onze zinnen actief. Dus: de eventmanagers zijn om drie uur op locatie. En niet: had je nog een potje FIFA willen spelen?



02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

We gebruiken geen woorden die onduidelijkheid toevoegen, zoals “misschien”, “wellicht”, “dan nu”, “eigenlijk” en “in principe”.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

We gebruiken in onze communicatie graag emoji's 🙄🔥😎.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

Het betekent dat we tijd en energie in deze vriendschappen stoppen: we organiseren borrels, teamuitjes en etentjes.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

We maken plezier.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE ZIJN VRIENDEN MET IEDEEN

Want alleen als we zelf plezier hebben, dan hebben de deelnemers en de klant dat ook.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DENKEN IN OPLOSSINGEN, NIET IN PROBLEMEN

We denken in oplossingen, niet in problemen.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DENKEN IN OPLOSSINGEN, NIET IN PROBLEMEN

Als we aan een taak starten is de vraag niet: 'welke beren zijn er op de weg?' De vraag is: 'hoe kan ik het fixen?'



02 ONZE KERNWAARDEN

WE DENKEN IN OPLOSSINGEN, NIET IN PROBLEMEN

En als een probleem zich voordoet gaan we niet bij de pakken neerzitten. We vragen ons af: welke mogelijke oplossingen zijn er voor het probleem?



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DENKEN IN OPLOSSINGEN, NIET IN PROBLEMEN

Denken in oplossingen vergt een 'just-do-it'-mentaliteit. Gewoon doen dus! 🤖



02 ONZE KERNWAARDEN

WE DENKEN IN OPLOSSINGEN, NIET IN PROBLEMEN

Door te doen leer je. Het belangrijkste bij het nemen van een besluit is dat je begrijpt 'waarom' je iets besluit en je je beslissing kunt onderbouwen.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DENKEN IN OPLOSSINGEN, NIET IN PROBLEMEN

Daarom krijg je altijd de ruimte - en we verwachten dat je die ruimte neemt - om zelf beslissingen te nemen.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DENKEN IN OPLOSSINGEN, NIET IN PROBLEMEN

(En dat je beslissing strookt met onze kernwaarden of course).



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DENKEN IN OPLOSSINGEN, NIET IN PROBLEMEN

We willen voorkomen dat je onnodig lang actie overdenkt of overanalyseert. Besluiten is beter dan besluiteloos zijn. Of: *done is better than perfect.*



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DENKEN IN OPLOSSINGEN, NIET IN PROBLEMEN

Een goede manier van beslissen is een klant compenseren als het event niet is verlopen volgens afspraak om de relatie te behouden.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE DENKEN IN OPLOSSINGEN, NIET IN PROBLEMEN

Een goede manier van beslissen is bekers aan een klant geven als je de certificaten bent vergeten - dat scheelt opstuurwerk achteraf.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE DENKEN IN OPLOSSINGEN, NIET IN PROBLEMEN

Een goede manier van beslissen is overschakelen van toernooissoftware tijdens een event zodat het toernooi door kan gaan.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE DENKEN IN OPLOSSINGEN, NIET IN PROBLEMEN

Een slechte manier van beslissen is je beroepen op het verleden: 'zo doen we het al jaren' of op anderen: 'zij hebben ook zo'n deck'.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE DENKEN IN OPLOSSINGEN, NIET IN PROBLEMEN

Een slechte manier van beslissen is 'zo moet het van mijn scriptiebegeleider' als argument aandragen. Jij bent de eigenaar van jouw beslissing.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE DENKEN IN OPLOSSINGEN, NIET IN PROBLEMEN

Een slechte manier van een beslissing nemen is eerst vijf mensen bellen voor input voor welk merk hdmi-kabel goed is. Vertrouw op jezelf.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE WILLEN ELKE DAG BETER WORDEN

We willen elke dag beter worden.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE WILLEN ELKE DAG BETER WORDEN

We willen groeien. We zijn gretig om beter te worden. We willen onszelf ontwikkelen. We zijn ondernemend.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE WILLEN ELKE DAG BETER WORDEN

Niet voor niks heeft WePlay United altijd mensen aangetrokken met een ondernemend karakter. Zo is Luc in private equity gaan werken en heeft Abel toernooisoftware Tournify ontwikkeld. Daar zijn we trots op!



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE WILLEN ELKE DAG BETER WORDEN

Wij geloven dat werken bij ons leuk is omdat je met interessante mensen werkt die jou uitdagen. Mensen die zich ontwikkelen.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE WILLEN ELKE DAG BETER WORDEN

Ontwikkelen betekent ervaren, observeren, reflecteren, lezen en discussiëren. Nadenken over het waarom en leren van onze fouten. Doen.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE WILLEN ELKE DAG BETER WORDEN

De ontwikkelvraag moet vanuit jezelf komen. Uiteindelijk willen we dat ontwikkeling intrinsiek gebeurt en niet gepland.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE WILLEN ELKE DAG BETER WORDEN

Daarom werkt iedereen die dat wil met een scorecard en een persoonlijk ontwikkelplan.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE WILLEN ELKE DAG BETER WORDEN

Wanneer je stappen in het ontwikkelplan maakt, maak je stappen in verantwoordelijkheden en in beloning.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE WILLEN ELKE DAG BETER WORDEN

Het zou zonde zijn als iemand bij WePlay United een stap elders zet zonder de doorgroeimogelijkheden, ook buiten de bestaande rollen en verantwoordelijkheden, open, eerlijk en direct te hebben verkend.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE WILLEN ELKE DAG BETER WORDEN

Als je een stap wil maken dan moet het werk dat je wil gaan doen groot genoeg zijn en moet bijdragen aan onze missie, visie en doelen, je moet uitblinken in je huidige rol: zowel in gedrag als resultaat en je bent een rolmodel voor onze kernwaarden.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE WILLEN ELKE DAG BETER WORDEN


Daarom geven we iedereen de mogelijkheid en tijd zichzelf te ontwikkelen, ongeacht je rol binnen het team.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE WILLEN ELKE DAG BETER WORDEN

Uiteindelijk is ieders ontwikkeling in het bedrijfsbelang: want als wij ons als team ontwikkelen, ontwikkelt WePlay United zich ook. 



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE TREKKEN VERANTWOORDELIJKHEDEN NAAR ONS TOE

Wij trekken onze verantwoordelijkheden naar ons toe.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE TREKKEN VERANTWOORDELIJKHEDEN NAAR ONS TOE

Fouten maken is niet erg. Nooit. Zo lang je maar weet waarom je de fout hebt gemaakt en je jouw les kan overbrengen.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE TREKKEN VERANTWOORDELIJKHEDEN NAAR ONS TOE

Iedereen binnen ons team heeft zijn of haar eigen verantwoordelijkheden: een goed event draaien, omzet maken, leads genereren, you name it.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE TREKKEN VERANTWOORDELIJKHEDEN NAAR ONS TOE

Verantwoordelijkheden naar ons toetrekken betekent dat we niet afwachten totdat ons wordt verteld wat we moeten doen.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE TREKKEN VERANTWOORDELIJKHEDEN NAAR ONS TOE

Verantwoordelijkheden naar ons toetrekken betekent iemand bellen als je op een mail wacht waardoor je taken die bij jouw verantwoordelijkheden horen niet kan uitvoeren.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE TREKKEN VERANTWOORDELIJKHEDEN NAAR ONS TOE

Verantwoordelijkheden naar ons toetrekken betekent actief communiceren als een gamecase stuk is voor een event waar jij voor verantwoordelijk bent.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE TREKKEN VERANTWOORDELIJKHEDEN NAAR ONS TOE

Verantwoordelijkheden naar ons toetrekken betekent steentjes benoemen tijdens de daily huddle als je input van iemand anders nodig hebt.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE TREKKEN VERANTWOORDELIJKHEDEN NAAR ONS TOE

Verantwoordelijkheden naar ons toetrekken betekent geen smoesjes bedenken als iets niet lukt, want jij bent verantwoordelijk voor het resultaat binnen jouw verantwoordelijkheden - ook al ligt de uitvoering soms bij iemand anders.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE TREKKEN VERANTWOORDELIJKHEDEN NAAR ONS TOE

Verantwoordelijkheden naar ons toetrekken betekent een draaiboek opmaken voor een groter event en dat draaiboek versturen naar klanten en team - ook als dat niet direct door de klant wordt gevraagd.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE METEN SUCCES AAN DE HAND VAN RESULTAAT

We meten ons succes aan de hand van resultaat.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE METEN SUCCES AAN DE HAND VAN RESULTAAT

Bij WePlay United telt het resultaat. 



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE METEN SUCCES AAN DE HAND VAN RESULTAAT

Resultaat is tastbaar. Resultaat zit in marges, opgeleverde bestanden waar het bedrijf beter van wordt en goed beoordeelde events.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE METEN SUCCES AAN DE HAND VAN RESULTAAT

Resultaat zit in fouten maken, ervan leren en communiceren over je gemaakte fouten zodat wij dezelfde fouten als team geen tweede keer maken.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE METEN SUCCES AAN DE HAND VAN RESULTAAT

Resultaat zit in een verbeterde salesworkflow, aangepaste event concepten en onderzochte interventies.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE METEN SUCCES AAN DE HAND VAN RESULTAAT

Resultaat zit in een a/b-test van via welke kanalen we het beste kunnen communiceren, klantbehoeften in een benchmark of een eventuele leg op een instructiekaart.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE METEN SUCCES AAN DE HAND VAN RESULTAAT

Resultaat zit niet in iemands hoofd, staat niet op een persoonlijke
Drive of is *work in progress*.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE METEN SUCCES AAN DE HAND VAN RESULTAAT

We beoordelen mensen niet op hoeveel uur ze aan het werk zijn of vanaf waar ze hun werk doen. Het resultaat telt (en het gedrag natuurlijk).



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

WE METEN SUCCES AAN DE HAND VAN RESULTAAT

Daarom werken we met kpi's, scorecards en vijf keien (doelen) die we per kwartaal formuleren.



02 ONZE KERNWAARDEN

WE METEN SUCCES AAN DE HAND VAN RESULTAAT

Innovatie, flexibiliteit en efficiency moedigen we aan. Wees wendbaar en vindingrijk in het behalen van je resultaat: het resultaat telt, niet het middel.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

KERNWAARDEN GEVEN RICHTING AAN ONS GEDRAG

Zo. Dit zijn onze kernwaarden. We zijn er trots op. 🥳



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

KERNWAARDEN GEVEN RICHTING AAN ONS GEDRAG

En we verwachten dat je anderen inspireert met onze kernwaarden.



WEPLAY UNITED

02 ONZE KERNWAARDEN

KERNWAARDEN GEVEN RICHTING AAN ONS GEDRAG

Constant stellen we onszelf de vraag: sluit wat ik doe of wat ik beslis aan op de kernwaarden die wij hebben?



WEPLAY UNITED

03 ONZE MISSIE EN VISIE

WIJ VERENIGEN MENSEN DOOR MIDDEL VAN GAMING MET ONTZORGDE EVENTS

Uiteindelijk brengen deze kernwaarden ons dichterbij onze missie.



WEPLAY UNITED

03 ONZE MISSIE EN VISIE

WIJ VERENIGEN MENSEN DOOR MIDDEL VAN GAMING MET ONTZORGDE EVENTS

Onze missie is **mensen verenigen door middel van gaming met ontzorgde events.** 



WEPLAY UNITED

03 ONZE MISSIE EN VISIE

WIJ VERENIGEN MENSEN DOOR MIDDEL VAN GAMING MET ONTZORGDE EVENTS

Want iedereen gamet: of je dat nu leuk vindt of niet.



WEPLAY UNITED

03 ONZE MISSIE EN VISIE

WIJ VERENIGEN MENSEN DOOR MIDDEL VAN GAMING MET ONTZORGDE EVENTS

Wij geloven in omgekeerd denken. De vraag is niet of mensen moeten gamen..



03 ONZE MISSIE EN VISIE

WIJ VERENIGEN MENSEN DOOR MIDDEL VAN GAMING MET ONTZORGDE EVENTS

..de vraag is: **hoe kunnen we gaming als kracht inzetten om mensen te verenigen en te verbinden?**



03 ONZE MISSIE EN VISIE

WIJ VERENIGEN MENSEN DOOR MIDDEL VAN GAMING MET ONTZORGDE EVENTS

Veel van onze mensen omarmen onze kernwaarden, missie en visie en passen daarom goed binnen het team.



WEPLAY UNITED

03 ONZE MISSIE EN VISIE

WIJ VERENIGEN MENSEN DOOR MIDDEL VAN GAMING MET ONTZORGDE EVENTS

Voor sommigen is werken bij WePlay United niet de juiste match en dat is oké. Dan gaan we als goede vrienden uit elkaar.



WEPLAY UNITED

03 ONZE MISSIE EN VISIE

WIJ VERENIGEN MENSEN DOOR MIDDEL VAN GAMING MET ONTZORGDE EVENTS

Dit was ons cultuurdeck. We hopen dat het cultuurdeck je inspireert en richting geeft.



03 ONZE MISSIE EN VISIE

WIJ VERENIGEN MENSEN DOOR MIDDEL VAN GAMING MET ONTZORGDE EVENTS

Onthoud: cultuur is vloeibaar. De som van onze gedragingen vormt onze cultuur. **Met ons gedrag maken we het verschil.** 😊

